



<b>Nom de l'activité</b>	Marche diagnostic
<b>Organisateur</b>	Commune
<b>Participants</b>	Tous les citoyens, enfants et adultes ; par groupe de 10 personnes
<b>Matériel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan des différents itinéraires</li> <li>- De quoi prendre des notes pour 2 personnes par groupe</li> <li>- Un appareil photo par groupe</li> <li>- Liste de questions</li> </ul>
<b>Temps de préparation</b>	4 heures
<b>Temps pour la réalisation</b>	2-2.5 heures : accueil, marche de 1 heure, discussion
<b>Intervenant externe</b>	Eventuellement COSEDEC
<b>La journée en bref</b>	<p>La marche diagnostic est une méthode participative consistant à rassembler les habitants, les techniciens et les politiques concernés pour une promenade dans un quartier afin d'en relever les points forts et les points faibles pour, ensemble, émettre des priorités en vue d'une amélioration du quartier.</p> <p>Elle peut être utilisée pour aborder spécifiquement l'aspect littering.</p> <p>L'analyse des observations débouche sur des recommandations d'aménagements de l'espace public, de création de moyens de communication, de collaboration avec les partenaires pour relayer la sensibilisation.</p>

<b>A faire AVANT le Coup de balai / la marche diagnostic</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Convenir d'une date, d'un horaire, d'un lieu en accord avec les partenaires</b></li> <li>2. <b>Lancer une invitation à la population 3-4 semaines avant la marche diagnostic</b></li> <li>3. <b>Définir les groupes et les itinéraires</b></li> <li>4. <b>Veiller à ce que le service de la voirie ne nettoie pas les zones choisies 3h avant la marche</b></li> <li>5. <b>Prévoir du matériel pour le ramassage : sac, gants, pinces, etc.</b></li> <li>6. <b>Réaliser une affiche pour annoncer l'événement auprès de la population (voir <a href="http://www.balai.ch">www.balai.ch</a>) et distribuer l'affiche dans la commune</b></li> </ol>
--	---

	<p><b>7. Annoncer l'événement sur le site internet de la commune et la presse locale</b></p> <p><b>8. Mentionner l'action de nettoyage sur le site <a href="http://www.balai.ch">www.balai.ch</a></b></p>
<p><b>A faire APRES le Coup de balai / la marche diagnostic</b></p>	<p>Réaliser une synthèse et la communiquer aux participants sous la forme d'un article de presse, d'une vidéo ou/et de supports d'affichage.</p> <p>Le rapport doit déboucher sur des actions et résultats perceptibles par les habitants et les politiques.</p>