

Sensibiliser la population lors de manifestations

COSEDEC propose des animations pour des stands, comptoirs, inaugurations ou tout autre événement. Les jeux sont destinés à un large public et abordent des thèmes liés aux déchets et à la gestion des ressources naturelles. Un-e animateur-riche vient sur place avec le matériel, s'occupe du montage et démontage, et bien sûr, anime les jeux. S'il faut installer une tente, un coup de main est demandé à l'organisateur pour le montage.

Il est recommandé de choisir un jeu «principal» et un jeu «additionnel» pour un stand d'environ 3x3m. Dans tous les cas, un jeu «additionnel» ne peut pas être choisi seul. Un tarif horaire comprenant le temps de l'animateur/trice ainsi que le matériel est facturé. Pour les événements de moins d'une demi-journée, COSEDEC se réserve le droit de facturer des frais de déplacement. En principe, le matériel n'est pas mis à disposition sans personnel.

Jeux principaux



Recyclage VR

RecyclageVR est une application de réalité virtuelle innovante conçue pour sensibiliser au tri des déchets de manière ludique et immersive.

tive engageante qui incite les utilisateur-riche-s à adopter de bonnes pratiques de gestion des déchets.

Encore aujourd'hui, de nombreuses erreurs de tri persistent, nuisant à l'efficacité du recyclage et à la préservation de nos ressources naturelles. RecyclageVR propose de sensibiliser à ces erreurs en offrant une expérience immersive éduca-

- ☰ Sensibilisation au tri des déchets
- ☺ Enfants dès 12 ans & adultes
- ★ Jeu principal



Puzzle obso-conso

Cette animation est un jeu ludique et didactique au sujet des différentes formes d'obsolescence des appareils électriques et électroniques.

participants découvriront quel type de consommateur les caractérise le mieux. Ils auront également la possibilité de prendre connaissance d'éléments liés aux appareils électriques et électroniques, ainsi qu'à l'obsolescence programmée et psychologique de ceux-ci.

Le principe est simple: dix pièces de puzzle, mentionnant chacune une question, sont posées sur deux panneaux transparents. Les choix de réponse sont contenus sur des petites pièces de puzzle à imbriquer sur les premières. En contemplant le verso des panneaux, les

Une réflexion sera engagée afin de remarquer que les consommateurs peuvent aussi agir contre ces phénomènes.

- ☰ Déchets électroniques et électriques
- ☺ Adolescent-e-s, adultes
- ★ Jeu principal



- ☰ Sensibilisation au littering et au tri
- ☰ Enfants de 4 à 8 ans
- ★ Jeu principal

Sauve qui pêche

Sauve qui pêche... le plus de déchets pour la protection du site de M. LeHéron. Ce jeu est conçu pour sensibiliser les enfants entre 4 et 8 ans aux conséquences du littering sur un biotope. Dans le cadre agréable d'un décor d'étang, les enfants pêchent le plus possible de déchets avec adresse et rapidité.

Ils découvrent que leur action rend à nouveau possible la vie de la faune et de la flore locale.

Symboliquement, les enfants reçoivent un poisson en papier qui ne tardera pas à retrouver mille et une couleurs sous leurs coups de crayons.



- ☰ Tri des déchets, cycle de vie, réflexion à l'achat
- ☰ Enfants dès 8 ans, jeunes, adultes
- ★ Jeu principal

Roue des déchets subtils

Cette animation, qui s'inspire de la roue de la fortune, est conçue pour un public adulte et pour la famille au complet. Les enfants ont un immense plaisir à tourner la roue tandis que les parents sont invités à la réflexion sur les bonnes pratiques de gestion des déchets, que ce soit à la maison, au travail ou à l'extérieur, ainsi que sur les 5R: Réfléchir, Renoncer, Réutiliser, Réparer, Recycler.

curiosité. Sur cette roue figure une série de photos de déchets qui génèrent bien souvent des interrogations lors du tri sélectif.

Une fois que la roue s'arrête sur une photo, les joueurs sont invités à répondre à des questions portant sur le traitement de ce déchet, son recyclage, son cycle de vie, ou encore sur la réflexion à l'achat et la manière de réduire ce déchet ou de lui donner une seconde vie. En somme, des gestes utiles à partager...

Dans une ambiance ludique et dynamique, les participants tournent la roue des déchets subtils avec



- ☰ Textiles, consommation responsable
- ☰ Adultes et jeunes adultes
- ★ Jeu principal

Fashion détox

Ce jeu invite les visiteurs à faire le tri dans leurs vêtements pour une garde-robe responsable. Entre jeu et panneaux, ils découvrent les enjeux de l'industrie textile et le lien avec notre propre consommation.



- ☰ Littering
- 👤 Adolescent·e·s et adultes
- ★ Jeu principal

Marque un panier (anti-littering)

Un jeu sportif pour sensibiliser les jeunes à l'abandon sauvage de déchets. Le principe: apporter son déchet et jouer en identifiant le bon bac de tri pour gagner un lot à définir.



- ☰ Tri des déchets de cuisine et sensibilisation au plastique
- 👤 Adolescent·e·s et adultes
- ★ Jeu principal

Compost et moi

Un stand pour comprendre l'importance du tri des déchets de cuisine et les conséquences de la présence de plastique. Un accent peut être mis sur l'identification des sachets compostables.



- ☰ Infos et astuces contre le gaspillage alimentaire
- 👤 Enfants et adultes
- ★ Jeu principal

Anti-gaspi

Ce stand de la campagne nationale «SAVE FOOD, FIGHT WASTE» propose des jeux et astuces quotidiennes pour réduire le gaspillage alimentaire.

Jeux additionnels



- ☰ Cycle de vie, réflexion à l'achat
- 👥 Adolescent-e-s et adultes
- ★ Jeu additionnel

Panneaux cycle de vie

Pour chaque filière (verre, papier, aluminium, plastiques, piles, biodéchets, DEEE, sources lumineuses, textiles), un panneau didactique en 3D donne une vue d'ensemble sur le cycle de vie de l'objet.

De l'exportation des matières premières au recyclage, en passant par la transformation et l'utilisation, des informations et conseils sont donnés aux visiteurs qui peuvent observer les panneaux en toute autonomie.



- ☰ Biodéchets et sacs compostables
- 👥 Adultes
- ★ Jeu additionnel

Le bon sac... ou pas

Il y a malheureusement trop de plastiques qui polluent la filière des biodéchets; plusieurs erreurs de tri en sont la cause. Une des raisons provient de la confusion entre sacs plastiques biodégradables, compostables ou oxobiodégradables. Les produits oxobiodégradables sont des produits de plastiques conventionnels à base de pétrole auxquels un additif a été ajouté afin qu'ils se dégradent en petits fragments de plastique en présence de lumière, chaleur ou oxygène.

Le jeu des bons sacs permet au visiteur d'identifier quels sacs il peut mettre dans sa poubelle verte s'il désire en utiliser un ou que la commune l'exige. A l'aide de pincette, il faut identifier les « bons » sacs parmi un échantillon de sacs courants.

Plus d'informations sur le site de COSEDEC.



- ☰ Littering
- ☰ Enfants dès 8 ans, jeunes, adultes
- ★ Jeu additionnel

Le jeu de la dégradabilité

Le jeu de la dégradabilité vise à attirer l'attention du public sur la dégradation des déchets. Plusieurs déchets dont le temps de dégradation peut atteindre plusieurs centaines d'années sont exposés. Le participant essaie d'évaluer le temps nécessaire à la dégradation de chaque déchet.

Un objet, une matière ne se dégradera pas de la même manière se-

lon son environnement. Humidité, chaleur, exposition au vent, au soleil ou aux précipitations, nature du sol, forme de l'objet sont autant de facteurs qui influenceront le temps de dégradation. Les estimations donnent un ordre d'idée pour prendre conscience de l'importance de mettre les déchets à la poubelle, et non dans la nature ou la rue.



- ☰ Tri du PET
- ☰ Adolescent·e·s et adultes
- ★ Jeu additionnel

PET ou pas PET

Seul·e ou à deux, amusez-vous en 2 minutes, à trier sur le fil les bouteilles qui vont dans la filière du PET uniquement, attention pièges garantis!



- ☰ Bons gestes de tri
- ☰ Adolescent·e·s et adultes
- ★ Jeu additionnel

TRI-vial Pursuit

À deux ou en équipe, défiez votre adversaire et testez vos connaissances sur le tri des déchets.

Actions originales

Des animations ludiques à mettre en place sur plusieurs semaines.



Escape Room

Accueillez notre Escape Room «Bunker on the edge» dans vos locaux! Un moyen tendance de sensibiliser de manière ludique et immersive.



Machine à cafés gratuits

Une machine qui interpelle les passants, pour aborder la question des emballages à usage uniques.



Coup de balai

Organisez un ramassage des déchets convivial! Le «Coup de balai» est une journée annuelle dédiée à la sensibilisation contre le littering en Suisse romande.

Proposé par

COSEDEC
Champs Torrens 1
1400 Yverdon-les-Bains
info@cosedec.ch

Personne de contact

Si vous avez des questions
ou si souhaitez recevoir
une offre, vous pouvez
prendre contact avec:

Alessandro Di Muccio
024 423 44 50
a.dimuccio@cosedec.ch